

marketing mesterszak mintatanterv 2016 szeptember / nappali normál

Tantárgy	Előkövetelmény	1. félév (őszi)				2. félév (tavasz)				3. félév (őszi)				4. félév (tavasz)			
		ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek		4	3	9		6	4	13		2	1	4		2	1	4	
Kvantitatív statisztikai módszerek						2	2	5	gy								
Haladó vállalati pénzügyek						2	2	5	k								
Marketing-Menedzsment		2	2	5	k												
Stratégiai menedzsment										2	1	4	k				
Világgazdasági folyamatok, világgazdasági régiók		2	1	4	k												
Kutatásmódszertan						2	0	3	k								
Vezetői gazdaságtan														2	1	4	k
szakmai törzsanyag		8	5	16		4	2	7		0	0	0		4	3	7	
Piacelemzés - vásárlói magatartás		2	1	4	gy												
Marketingkutató és DTR		2	1	4	gy												
Marketingstratégia														2	2	4	gy
Business marketingmenedzsment						2	1	3	k								
Értékesítés-menedzsment						2	1	4	gy								
Integrált marketing-kommunikáció		2	2	4	gy												
Társadalmi, non-profit marketing		2	1	4	gy												
Nemzetközi marketing														2	1	3	k
specializáció (differenciált szakmai ismeret)		0	0	0		4	2	8		8	4	16		6	3	12	
Marketinglogisztika										2	1	4	k				
Beszerzés						2	1	4	k								
Nemzetközi kereskedelem technikája										2	1	4	k				
Public Relations stratégiája										2	1	4	gy				
Reklámstratégia														2	1	4	gy
Személyes eladás														2	1	4	k
Modul (1 modul választása kötelező)						2	1	4		2	1	4		2	1	4	
Vezetői döntéstámogatás																	
Projektmenedzsment										2	1	4	k				
Döntésmélet és -módszertan										2	1	4	k				
SAP üzleti adminisztráció						2	1	4	gy								
Okos város, városfejlődés modul																	
Városok kormányzása						2	1	4	k								
Smart cityk fejlődése														2	1	4	k
Térinformatika										2	1	4	gy				
szabadon választható tantárgyak		2	0	3	k	2	0	3	k	2	0	3	k				
szakszeminárium, diplomamunka										0	4	7	gy	0	5	8	gy
Összesen		14	8	28		16	8	31		12	9	30		12	12	31	

marketing mesterszak mintatanterv 2016 szeptember / nappali kerestfélév

Tantárgy	Előkövetelmény	1. félév (tavasz)				2. félév (ősz)				3. félév (tavasz)				4. félév (ősz)			
		ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek		6	4	13		4	3	9		2	1	4		2	1	4	
Kvantitatív statisztikai módszerek		2	2	5	gy												
Haladó vállalati pénzügyek		2	2	5	k												
Marketing-Menedzsment						2	2	5	k								
Stratégiai menedzsment														2	1	4	k
Világgazdasági folyamatok, világgazdasági régiók						2	1	4	k								
Kutatásmódszertan		2	0	3	k												
Vezetői gazdaságtan										2	1	4	k				
szakmai törzsanyag		4	2	7		8	5	16		4	3	7		0	0	0	
Piacelemzés - vásárlói magatartás						2	1	4	gy								
Marketingkutatás és DTR						2	1	4	gy								
Marketingstratégia										2	2	4	gy				
Business marketingmenedzsment		2	1	3	k												
Értékesítés-menedzsment		2	1	4	gy												
Integrált marketing-kommunikáció						2	2	4	gy								
Társadalmi, non-profit marketing						2	1	4	gy								
Nemzetközi marketing										2	1	3	k				
specializáció (differenciált szakmai ismeret)		4	2	8		0	0	0		6	3	12		8	4	16	
Marketinglogisztika														2	1	4	k
Beszerzés		2	1	4	k												
Nemzetközi kereskedelem technikája														2	1	4	k
Public Relations stratégiája														2	1	4	gy
Reklámstratégia										2	1	4	gy				
Személyes eladás										2	1	4	k				
Modul (1 modul választása kötelező)		2	1	4						2	1	4		2	1	4	
Vezetői döntéstámogatás																	
Projektmenedzsment														2	1	4	k
Döntésmélet és -módszertan														2	1	4	k
SAP üzleti adminisztráció		2	1	4	gy												
Okos város, városfejlődés modul																	
Városok kormányzása		2	1	4	k												
Smart cityk fejlődése										2	1	4	k				
Térinformatika														2	1	4	gy
szabadon választható tantárgyak		2	0	3	k	2	0	3	k					2	0	3	k
szakszeminárium, diplomamunka										0	4	7	gy	0	5	8	gy
Összesen		16	8	31		14	8	28		12	11	30		12	10	31	

marketing mesterszak mintatanterv 2016 szeptember / levelező normál

Tantárgy	Előkövetelmény	1. félév (ősz)				2. félév (tavasz)				3. félév (ősz)				4. félév (tavasz)			
		ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek		24	15	9		36	18	13		12	6	4		12	6	4	
Kvantitatív statisztikai módszerek						12	9	5	gy								
Haladó vállalati pénzügyek						12	9	5	k								
Marketing-Menedzsment		12	9	5	k												
Stratégiai menedzsment										12	6	4	k				
Világgazdasági folyamatok, világgazdasági régiók		12	6	4	k												
Kutatásmódszertan						12	0	3	k								
Vezetői gazdaságtan														12	6	4	k
szakmai törzsanyag		48	27	16		24	12	7		0	0	0		24	15	7	
Piacelemzés - vásárlói magatartás		12	6	4	gy												
Marketingkutatás és DTR		12	6	4	gy												
Marketingstratégia														12	9	4	gy
Business marketingmenedzsment						12	6	3	k								
Értékesítés-menedzsment						12	6	4	gy								
Integrált marketing-kommunikáció		12	9	4	gy												
Társadalmi, non-profit marketing		12	6	4	gy												
Nemzetközi marketing														12	6	3	k
specializáció (differenciált szakmai ismeret)		0	0	0		24	12	8		48	24	16		36	18	12	
Marketinglogisztika										12	6	4	k				
Beszerzés						12	6	4	k								
Nemzetközi kereskedelem technikája										12	6	4	k				
Public Relations stratégiája										12	6	4	gy				
Reklámstratégia														12	6	4	gy
Személyes eladás														12	6	4	k
Modul (1 modul választása kötelező)						12	6	4		12	6	4		12	6	4	
Vezetői döntéstámogatás																	
Projektmenedzsment										12	6	4	k				
Döntésmélet és -módszertan										12	6	4	k				
SAP üzleti adminisztráció						12	6	4	gy								
Okos város, városfejlődés modul																	
Városok kormányzása						12	6	4	k								
Smart cityk fejlődése														12	6	4	k
Térinformatika										12	6	4	gy				
szabadon választható tantárgyak		9	0	3	k	9	0	3	k	9	0	3	k				
szakszeminárium, diplomamunka										0	21	7	gy	0	24	8	gy
Összesen		81	42	28		93	42	31		69	51	30		72	63	31	

marketing mesterszak mintatanterv 2016 szeptember / levelező kerestfélév

Tantárgy	Előkövetelmény	1. félév (tavasz)				2. félév (ősz)				3. félév (tavasz)				4. félév (ősz)			
		ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek		36	18	13		24	15	9		12	6	4		12	6	4	
Kvantitatív statisztikai módszerek		12	9	5	gy												
Haladó vállalati pénzügyek		12	9	5	k												
Marketing-Menedzsment						12	9	5	k								
Stratégiai menedzsment														12	6	4	k
Világgazdasági folyamatok, világgazdasági régiók						12	6	4	k								
Kutatásmódszertan		12	0	3	k												
Vezetői gazdaságtan										12	6	4	k				
szakmai törzsanyag		24	12	7		48	27	16		24	15	7		0	0	0	
Piacelemzés - vásárlói magatartás						12	6	4	gy								
Marketingkutatás és DTR						12	6	4	gy								
Marketingstratégia										12	9	4	gy				
Business marketingmenedzsment		12	6	3	k												
Értékesítés-menedzsment		12	6	4	gy												
Integrált marketing-kommunikáció						12	9	4	gy								
Társadalmi, non-profit marketing						12	6	4	gy								
Nemzetközi marketing										12	6	3	k				
specializáció (differenciált szakmai ismeret)		24	12	8		0	0	0		36	18	12		48	24	16	
Marketinglogisztika														12	6	4	k
Beszerzés		12	6	4	k												
Nemzetközi kereskedelem technikája														12	6	4	k
Public Relations stratégiája														12	6	4	gy
Reklámstratégia										12	6	4	gy				
Személyes eladás										12	6	4	k				
Modul (1 modul választása kötelező)		12	6	4						12	6	4		12	6	4	
Vezetői döntéstámogatás																	
Projektmenedzsment														12	6	4	k
Döntésmélet és -módszertan														12	6	4	k
SAP üzleti adminisztráció		12	6	4	gy												
Okos város, városfejlődés modul																	
Városok kormányzása		12	6	4	k												
Smart cityk fejlődése										12	6	4	k				
Térinformatika														12	6	4	gy
szabadon választható tantárgyak		9	0	3	k	9	0	3	k					9	0	3	k
szakszeminárium, diplomamunka										0	21	7	gy	0	24	8	gy
Összesen		93	42	31		81	42	28		72	60	30		69	54	31	