

PUBLICATIONS OF THE UNIVERSITY OF MISKOLC

Series F.
ECONOMIC SCIENCES
VOLUME 2.

MISKOLC, 1995

TARTALOMJEGYZÉK

Előszó	3
<i>Dr. Szénay István: Tendenciák az általános vezetés eszköztárában</i>	5
<i>Günther Specht, Bernd Gerhard: Zusammenarbeiten und Konflikte in Innovationsprojekten als Determinanten des Erfolgs Technischer Produktinnovationen</i>	23
<i>Dr. Vékás István: A pénzügyi problémák az általános magyar gazdaságban</i>	51
<i>W. Christian Büss: Managing Market-Driven Change in Privatized Organizations</i>	63
<i>Gadi Zohar, Pál László, Flórián János: Versenyképesség és információ a magyar vállalatokban</i>	73
<i>Dr. Fekete István: Vállalati kultúra és változásmenedzsment</i>	81
<i>Talyigás Judit, dr. Mojca Iner, Herk Antia, dr. Szilvia Béla, dr. Tóth József, dr. Németh Pál, Nagy Lajos, dr. Kovács Balázs: Egy lehetséges válasz a piaci kihívásokra: A szaktudomány irányultsága és az ISO 9001 pályázatos bevezetése, új szervezeti rendszer kialakítása egy (par)vállalatnál</i>	89
<i>Dr. Farkas Ferenc, Karolyi Máriaud dr.: Teljesítményértékelés – teljesítménymenedzsment</i>	97
<i>Gyervai Antia: Alkalmazásvizsgálatok a Miskolci Egyetem ergonomiai laboratóriumában</i>	107
<i>Szabó Dénes: Innovációs folyamatok és a technológiai haladás</i>	117
<i>Dr. Pálfi István: Az ipari marketing fejlődési tendenciái</i>	125
<i>Dr. Tóth István: Sitora György: A munkaerőpiaci részvétel változása Borsodban</i>	133
<i>Dr. Gyöngyösi Zoltán: A piaci változások fejlesztési és finanszírozási feladatai és problémái</i>	139
<i>Orbán Zoltán: A munkaügyi kapcsolatok kialakulása a piacgazdaságra való átmenetben</i>	145
<i>Dr. Várady Zoltán: Adatok a szolgáltató szervezetek menedzseléséről</i>	153
<i>A szolgáltatás-politika célja és szerepe a termelői vállalatok célrendszerében</i>	153
<i>Dr. Józsa László: Válsági magatartások egy vizsgálat tükrében</i>	159
<i>Dr. Szabó László: A magyar feldolgozóipari termékek versenyképességének alakulása az NSZK piacán a rendszerváltás után</i>	167
<i>Dr. Csorás Tamás: Vállalati identitás és vállalati arculatervezés</i>	175
<i>Maticskó dr. László Marianna: Az egyéni viselkedés szerepe a fejlődő vállalatokban</i>	179

345

<i>Zsoltai Marianna: Az emberi tényező szerepe a vállalatok menedzselésében</i>	185
<i>Dr. Berend Antia: Stratégiai termékfejlesztési, -bevezetési döntések</i>	191
<i>Kiss Endre: A kisvállalatok marketing tevékenységének néhány aspektusa</i>	205
<i>Székely András: Külföldi piacra lépni</i>	215
<i>Dr. Csabán János: A vállalatgazdasági tanszék oktatási és kutató tevékenysége</i>	221
<i>Dr. Bara Iner: A gazdaságpolitika mozgásterét</i>	231
<i>Csikós Zoltán: A közlekedési gyártási alkalmazásoknak lehetőségei, problémái Magyarországon</i>	237
<i>Dr. Buzsák Sándor: A magyar lakáshitelezés problémái az új típusú lakások terén</i>	251
<i>Székely Krisztina: A vállalati válság etikai dimenziói</i>	263
<i>Fajó István: A szervezetek technológiai dinámikus megújulásának egyes kérdései</i>	273
<i>Lukács Edit: A reorganizáció kisvállalati sajátosságai</i>	281
<i>Borsos László: Kisvállalatok műszaki fejlesztési stratégiái</i>	289
<i>Walter Pickering: Technology as a Change Agent in Business Education in North America</i>	293
<i>Kovács Miklós: Az előrejelzett érték nyomon követésének (Monitoring) jelentősége a piaci változások körülményei között</i>	305
<i>Dr. Pál Tibor: Válságmenedzselés támogatása a szaktudomány eszköztárával</i>	319
<i>Pelcz Gábor: Az információtechnológia (IT) fejlődésének hatása a fejlődő vállalatok működésére</i>	323
<i>Dr. Besenyei Lajos: Az előrelátás sajátos problémái az üzleti gazdaságban</i>	329
<i>Dankó László: A regionális marketing alkalmazása a területfejlesztésben</i>	337