

Kedves Hallgatók!

A félév/tanulmányok során többször hallhattak már az esettanulmány-megoldó versenyekről, az azokhoz kapcsolódó felkészülési lehetőségekről (aki még nem nagyon hallott róla, kérem lapozzon a levél aljára)

Ebben a hónapban – a szokásos felkészítésen (Komplex feladatmegoldások I és II. SZV tárgy) mellett egy szűk körű (jelenleg 12 szabad hely van), **2 napos intenzív tréninget szervezünk** a Hungarian Business Case Society oktatóival Karunk versenyzőinek. Rajtuk kívül szeretnénk lehetőséget biztosítani azoknak a hallgatóknak is, akik még nem vettek részt ilyen megmérettetésen, de érdeklődnek, **szakmailag szeretnének fejlődni.**

A tréning oktatási költségeit a PADS állja.

A témakörök úgy lettek összeállítva, hogy a lehető legtöbb hasznot merítsenek belőle hallgatóink, különösen **hasznos azoknak**, akik:

- szívesen **versenyeznének** a későbbiekben,
- **TDK** munkát szeretnének írni, **OTDK**-ra továbbjutottak,
- kipróbálnák, hogyan tudják komplex módon alkalmazni az egyetemen tanultakat,
- szívesen fejlesztenék **prezentációs-kommunikációs képességeiket**,
- **demonstrátorként** dolgoznak,
- hatékonyabban szeretnék megoldani **egyetemi csoportos feladataikat.**

A tréning időpontja: 2015.09. 12-13 (szombat, vasárnap),

Helyszín: Miskolci Egyetem.

Jelentkezési határidő: 2015.09.09. 09.09

Jelentkezés: a honlapról (http://gtk.uni-miskolc.hu/uzleti/letoltesek?file_category_id=89&order_type=NAME&view_type=GRID) letöltött jelentkezési lap visszaküldésével (minden jelentkező hallgatónak visszaírnunk, hogy bejutott-e a keretbe)

Bővebb információ: Süveges Gábor, stsuveges@uni-miskolc.hu

Üdvözlettel:

Süveges Gábor

Háttérinformációk

GYIK

Mik azok az (eset)tanulmányi versenyek?

Az esettanulmányok, mint oktatás módszertani támogató eszközök, az üzleti képzésben igen népszerűek szerte a világban. A módszertan az USA és Kanada felsőoktatási intézményeiből indult el hódító útjára. Ennek oka, hogy a gazdálkodástudományi képzés ezekben az országokban rendelkezik a legrégebb hagyományokkal.

Az utolsó 30–40 évben elsősorban a Harvard Business School (Program for Management Development) jeleskedett a módszer fejlesztésében, alkalmazásában a szakemberek továbbképzésében.

Az esettanulmányok közkedveltsége, a kiscsoportos megoldáskeresés adta összemérés lehetősége gyorsan életre hívta az erre a célra tág teret biztosító *versenyeket* is. A versenyek módját adnak a résztvevő egyetemi hallgatók elemző, problémamegoldó, döntés és implementációs képességeinek mérése révén az intézményben folyó képzés minőségének összehasonlítására, a kiscsoportok teljesítményének komplex mérésére.

Mára az országban számos felsőoktatási intézmény indított el esettanulmányi versenyeket, de az oktatási intézmények mellett multinacionális vállalatok és intézmények is indítottak különböző típusú megmérettetéseket.

Milyen előnyök származnak a hallgatóknak a sikeres szereplésből?

A versenyek díjazása nagyon széles skálán mozog, a tárgynyereményektől (szakmai folyóiratok előfizetése, táblagépek) egészen a több százezer Forintos díjazásokra is találunk példát, azonban mégsem ezt tartjuk a hallgatók számára a legnagyobb haszonnak. A zsűritagok között a legtöbbször neves szakemberek, multinacionális vállalatok HR igazgatói is helyet foglalnak és nagyon gyakran konkrét állásokat ajánlanak fel sikeresen szereplő hallgatóknak.

Az iskolapadból kimozduló hallgatók egy olyan közeggel találják szembe magukat, ahol olyan tapasztalatokat szerezhetnek, ami később a hasznukra válik.

Milyen segítséget nyújt a Kar a hallgatóknak?

A Kari tehetséggondozás részeként csoportos és egyéni felkészítésben is részesülhetnek a hallgatók.

A Komplex feladatmegoldások I és II. szabadon választható tárgy órarendi keretek között ismerteti meg a hallgatókkal a versenyek világát. A téli vizsgaidőszak után egy tanácsadó cég meghirdetett képzésén vesznek részt hallgatóink a tavaszi versenyekre való jó felkészülés érdekében.

Ezek mellett egyéni felkészítésről is gondoskodunk igény szerint

Milyen típusú versenyek vannak?

Az évek során a tanulmányi versenyek több formája alakult ki, melyek különböző ismereteket és képességeket követlenek hallgatóinktól

Klasszikus esettanulmány versenyek	Előre kiadott anyag elkészítése, legjobbak szóbeli védése	Online szimulációk
<ul style="list-style-type: none">• Országos Pénzügyi Esettanulmányi Verseny• Tímár László Tanulmányi Emlékverseny• Országos Esettanulmányi Verseny• Pénzügyi és Számviteli Esettanulmány Verseny• Susánszky János Emlékverseny• Dr. Papp László Számvitel Verseny	<ul style="list-style-type: none">• Országos Piackutatási Diákverseny• Kochmeister díj• Deloitte Diák Derbi• Erős Gyula díj• EY audit championship• "Együttműködve versenyezni" Országos Városmarketing Verseny• Margó esettanulmányíró verseny	<ul style="list-style-type: none">• Diák Menedzsment Bajnokság• K&H diákkupa• Tőzsdejáték

I. Klasszikus esettanulmányi versenyek

A négy főből álló hallgatói csoport egy adott felsőoktatási intézményhez utazik, ahol szervezési, gazdasági, vagy más problémával állítják őket szembe azzal a céllal, hogy:

- elvégezzék az elemzéseket,
- megoldási változatokat dolgozzanak ki,
- döntést kínáljanak és azt indokolják.

Kiknek ajánljuk?

Ezekon a versenyen rövid időn belül (24 óra) kell megoldásokat találni, majd azokat akár 10-15 főből álló szakmai zsűri előtt prezentálni, ezért főleg nagy munkabírású, stresszhelyzetet jól kezelő, jó kommunikációs és prezentációs készségű hallgatóinknak javasoljuk

II. „Tanulmány és előadás” típusú szakmai versenyek

Ezek a megmérettetések valamilyen speciális tudás, szakfeladat megoldásának színvonalát kívánják összemérni. A tanulmány tartalmát a meghirdetett pályázat sok esetben hetekkel, hónapokkal előre meghirdeti, így a hallgatóknak lehetőségük van alaposan körüljárni az adott témát.

Kiknek ajánljuk?

Ezek a versenyen hetek vagy akár hónapok is a hallgatók rendelkezésére állnak, hogy adott területen mélyreható kutatásokat végezzenek.

Az ilyen beadványokat minimális változtatással be lehet adni TDK dolgozatnak, egyszerezős mű esetében szakdolgozatnak is. Analitikus, kutatni szerető és introvertált hallgatóinknak is ajánljuk.

III. „Online szimulációk”

Az elméletben megtanult összefüggéseket a gyakorlatban érthetik meg a hallgatók, de egy bankkal ill. egy vállalattal „kísérletezni” a valóságban nagyon drága dolog. Ezek a versenyek pont ezt biztosítják, döntéseik gazdasági hatását követhetik nyomon a hallgatóink több fordulón keresztül. Főleg bankmenedzsment, tőzsde és termelő vállalatok menedzsmentjével foglalkoznak.

Kiknek ajánljuk?

Mindenkinek, aki gondolkodásában ki szeretne mozdulni az egyetemi sémákból. Mivel itt általában nem kell prezentálni bátran javasoljuk azoknak a hallgatóknak, akik nem szeretnek prezentálni.