

Tantárgy	Neptunkód	Előkövetelmény	1. félév				2. félév				3. félév				4. félév				5. félév				6. félév				ca	gy	kr	
			ca	gy	kr	köv	ca	gy	kr	köv	ca	gy	kr	köv	ca	gy	kr	köv	ca	gy	kr	köv	ca	gy	kr	köv				
Közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek			10	10	27		12	12	30		6	6	15		4	2	8		2	0	3		2	0	3		36	30	86	
Gazdaságmatematika 1	GEMAN1012B		2	2	5	gy																								
Gazdaságmatematika 2	GEMAK7212B	Gazdaságmatematika 1					2	2	5	k																				
Statisztika	GTUSE1011B	Gazdaságmatematika 1					2	2	5	gy																				
Üzleti statisztika	GTUSE1022B	Statisztika									2	2	5	k																
Gazdasági informatika	GTGVA1040B		0	2	4	gy																								
Információs rendszerek és SAP adminisztráció	GTVVE116B										2	2	5	gy																
Mikroökönómia	GTGKG111BN		2	2	5	k																								
Makroökönómia	GTGKG1122BN	Mikroökönómia					2	2	5	k																				
Pénzügytan	GTÜPZ1011B		2	2	5	k																								
Vállalatgazdaságtan	GTGVG1182B		2	2	5	k																								
Gazdasági jog	AJPT04GT1N													2	0	3	k													
Vezetés-szervezés	GTVVE1020B						2	2	5	k																				
Marketing	GTMSK1020B						2	2	5	k																				
Számvitel	GTÜSZ1011B						2	2	5	k																				
Vállalati pénzügyek	GTÜPZ1031B	Pénzügytan, Számvitel									2	2	5	gy																
Humán erőforrások gazdaságtana	GTVSM1111B										2	2	5	k																
Kötelezően választható			2	0	3	k													2	0	3	k	2	0	3	k				
Regionális gazdaságtan	GTERG1111B																												2+0	
Munkaerőpiac	GTEHE130B																												2+0	
Üzleti kommunikáció	GTVIM1001B																												0+2	
Nemzetközi gazdaságtan	GTGKG123BNV	Makroökönómia																											1+1	
Vállalati erőforrásgazdálkodás	GTGVG1190B	Vállalatgazdaságtan																											2+2	
Társadalomtudományi alapismeretek			2	0	3		0	0	0		2	0	3		4	0	6		2	0	3		2	0	3		12	0	18	
Gazdaságföldrajz	GTERG101B		2	0	3	k																								
Gazdasáspolitikai	GTGV0111BN	Makroökönómia									2	0	3	k	2	0	3	k	2	0	3	k	2	0	3	k				
Szabaddal választható											2	0	3	k	2	0	3	k	2	0	3	k	2	0	3	k				
szakmai törzsszanyag										6	4	12		6	5	16		5	5	12		4	3	9		21	17	49		
Nemzetközi kereskedelem	GTMMN1010B									2	1	4	k																	
Fogyasztói magatartás elemzése	GTMSK103B									2	1	4	gy																	
Marketingkutató	GTMSK1040B									2	2	4	k																	
Termék és márkamenedzsment	GTMSK107B	Marketing									2	1	4	gy																
Marketingkommunikáció	GTMSK1050B	Marketing								2	2	5	gy																	
Értékesítés	GTMMN1020B	Marketing								2	1	4	k																	
Marketing game	GTMSK109B	Marketing								0	1	3	gy																	
Marketingtervezés	GTMSK1180B	Marketingkutató												1	2	3	gy													
Szolgáltatásmarketing	GTMSK1400B	Marketing									2	2	5	gy																
Régió és településmarketing	GTMSK1130B	Marketing									2	1	4	k																
Business marketing	GTMSK1080B	Marketing																	2	1	5	k								
Társadalmi/Non-business marketing	GTMSK1140B	Marketing																	2	2	4	gy								
szpecializáció (szakmai törzsszanyag része)																		4	4	12		2	8	15		6	12	27		
Értékesítés specializáció																														
Nagy és kiskeres.ért. technikák	GTMMN1030B	Értékesítés																	1	2	4	gy								
Logisztika a kereskedelemben	GTMMN1350B	Értékesítés												2	0	4	k													
Külkereskedelemben	GTMMN1050B	Értékesítés												1	2	4	k													
Sales Promotion technikák	GTMMN1040B	Értékesítés												1	2	4	gy													
E-marketing	GTMSK110B	Értékesítés																	1	2	4	gy								
Marketing esettanulmányok	GTMSK1390B	Értékesítés																	0	2	4	gy								
Portfólió szakszeminárium	GTMSK129B																		0	2	3	gy								
Marketingkommunikáció specializáció																														
PR	GTMSK106B	Marketingkommunikáció																	1	2	4	gy								
Médiasmeret	GTMSK1380B	Marketingkommunikáció												2	0	4	k													
Kampány és médiatervezés	GTMSK1110B	Marketingkommunikáció																	1	2	4	gy								
Sales Promotion technikák	GTMMN1040B	Marketingkommunikáció												1	2	4	gy													
E-marketing	GTMSK110B	Marketingkommunikáció																	1	2	4	gy								
Marketing esettanulmányok	GTMSK1390B	Marketingkommunikáció																	0	2	4	gy								
Portfólió szakszeminárium	GTMSK129B																		0	2	3	gy								
Összesen			12	10	30		12	12	30		14	10	30		14	7	30		13	9	30		10	11	30		75	59	180	
Kritériumkövetelmény																														
Testnevelés			0	2	0	a	0	2	0	a																				
Szaknyelv																			0	4	0	gy	0	4	0	gy				