

marketing mesterszak - tanterv / mintatanterv nappali

Tantárgy	Neptunkód	Előkövetelmény	1. félév				2. félév				3. félév				4. félév			
			ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek			6	4	14		2	2	5		2	2	5		0	0	0	
Közgazdasági elméletek	GTGKG210MN		2	0	4	k												
Kvantitatív statisztikai módszerek	GTÜSE201M		2	2	5	k												
Haladó vállalati pénzügyek	GTÜPZ202M						2	2	5	k								
Marketing-Menedzsment	GTMSK201M		2	2	5	k												
Stratégiai menedzsment	GTVVE200M										2	2	5	k				
szakmai törzsanyag			6	4	14		6	4	13		4	2	8		6	2	10	
Piacelemzés - vásárlói magatartás	GTMSK202M		2	2	5	gy												
Nemzetközi üzlet	GTMMN201M		2	1	5	k												
Marketingkutatás és DTR	GTMSK203M						2	1	4	gy								
Integrált marketing-kommunikáció	GTMSK206M						2	2	5	gy								
Értékteretítő (logisztikai) foly. menedzsmentje	GTMMN2130M										2	1	4	k				
Marketingstratégia	GTMSK2070M														2	1	3	k
Nemzetközi marketing	GTMMN204M														2	0	3	k
Kötelezően választható			2	1	4	gy	2	1	4	gy	2	1	4	gy	2	1	4	gy
<i>Döntésmélt és módszertan</i>	<i>GTVSM200M</i>																	
<i>Vezetői gazdaságtan</i>	<i>GTGVG2561M</i>																	
<i>Haladó vezetői számvitel</i>	<i>GTÜSZ202M</i>																	
<i>Értékesítési információs rendszerek</i>	<i>GTMMN2190M</i>																	
<i>Árstratégia és taktika</i>	<i>GTMSK2210M</i>																	
<i>Innovációmarketing</i>	<i>GTMSK226M</i>																	
<i>Kutatásmódszertan</i>	<i>GTGKG251MN</i>																	
specializáció (differenciált szakmai ismeret)			0	0	0		4	2	10		4	2	10		4	2	10	
Beszerezés-értékesítés specializáció																		
Értékesítés-menedzsment	GTMMN202M						2	1	5	gy								
Beszerezés	GTMSK209M						2	1	5	k								
Marketinglogisztika	GTMMN206M										2	1	5	k				
Nemzetközi kereskedelem teshnikája	GTMMN207M										2	1	5	k				
Business marketingmenedzsment	GTMSK204M														2	1	5	k
Személyes eladás	GTMMN208M														2	1	5	k
Non-business (társadalmi) marketing specializáció																		
Non-business marketing	GTMSK212M						2	1	5	k								
Szolgáltatásmarketing	GTMSK214M						2	1	5	k								
Public Relations stratégiája	GTMSK2050M										2	1	5	k				
Reklámstratégia	GTMSK2170M										2	1	5	k				
Márkamenedzsment	GTMSK2270M														2	1	5	k
Place-branding	GTMSK229M														2	1	5	k
szabadon választható tantárgyak			2	0	2	k	2	0	2	k	2	0	2	k				
szakszeminárium, diplomamunka											0	4	5		0	7	10	
Diplomakészítés	GTMSK218M										0	4	5	b				
Diplomamunka-készítés	GTMSK223M														0	7	10	b
Összesen			14	8	30		14	8	30		12	10	30		10	11	30	
Szaknyelv			0	2	0	gy	0	2	0	gy	0	2	0	gy	0	2	0	gy