

**BA KERESKEDELEM ÉS MARKETING SZAK – LEVELEZŐ TAGOZAT**

1. félév		2. félév		3. félév		4. félév		5. félév		6. félév		7.fé.	Arányok:		
Gazd.matem. 1 9+3 gyj4* A1**		Gazd.matem. 2 9+3 k 4 A1		Statisztika 9+3gyj 4 A1		Üzleti statisztika 9+0 k 3 A1		Termék-márkamen. 9+3gyj4 C1		Vezetői ellenőrzés 6+3gyj3 B1		Menedzser asszisztenszi szakmai gyakorlat	A1 (18-27)	18	
G.Informatika 0+9 gyj3 A1		Makroökonómia*** 9+3k4 A2		Emb.Erőforr.gazd. 6+3k3 B1		Számvitel alapjai 9+3 k4 B1		Gazdasági jog 9+0k3, B1		Integ. döntéshozatali esettan. 0+6gyj3 B1			A2 (18-27)	24	
Mikroökonómia*** 9+3 k5 A2		Pénzügytan 9+0k3 A2		Nemzetk. keresk. 9+0k3 B1		Váll.i pénzügyek*** 9+3gyj3 B1		Szolgált. men.*** és mark.9+3gyj4 C2		Régió és település mark. 6+3k3 C2			A3 (9-18)	13	
Gazdaságtörténet 9+0 k3 A2		Váll.erőforrás gazd. 9+3k 4 B1		Fogy.-mag. el.*** 9+3gyj4 C1		Marketingkomm. 9+3gyj4 C1		Business marketing *** 9+3k3 C2		Nonbusiness M. 9+3k4 C2			B1 (36-45)	37	
G.pszichológia 9+0 k3 A3		Vezetés-szervezés 6+3k3 B1		Marketingkutató 9+3k4 C1		Értékesítés *** 9+3k3 C1		Marketing game 0+9gyj3 C2					B2 (0-9)	Helyet- tesítők	
Vállalatgazd.tan 9+3 k4 B1		Marketing *** 9+3 k4 B1		Ker. +szolg. váll. gazd. 9+0k4 C1		Szakirány 1-2. 18--k8 D		Szakirány 3-4. 18-k8 D		Szakirány5-6. 18-k8 D			B3 (9-18)	10	
										Portfólió szakszem. 3+6gyj3 D			C1 (25-38)	32	
KV 2tárgy (9+9 óra)		KV 2 tárgy		KV 2 tárgy		KV 1 tárgy		KV 1 tárgy					C2 (15-25)	19	
SZV1 tárgy (6 óra)		SZV1 tárgy		SZV1 tárgy		SZV1 tárgy		SZV1 tárgy		SZV3 tárgy			D (18-30)	27	
óraszám 90	T. Kredit 30	óraszám 90	T.kredit 30	óraszám 90	T.kredit 30	óraszám 90	T.kredit 30	óraszám 90	T.kredit 30	óraszám 87	T.kredit 30		Gy.kredit 30	óra 537	T.Kredit 180
<b>KV tárgyak:</b>		Körny.gazdaságtan 9+0 k3 A2		Reg. gazdaságtan 9+0k3 A2		Munkaerőpiac 9+0k3 A2		Nemz. közgazdaságtan 9+0k3 A2		Világ gazdaságtan 9+0k3 A2		Gazdaságföldrajz 9+0k3 A3		EU int és intézm. történet 9+0k3 A3	
		Mark. terv.módsz. 6+3gyj3C1		Szerv. magatartás 6+3 k3 C1		M.kutatás gyakorlat 0+9gyj3 C1		Termék-techn. ismeret 9+0k3, C1		Média-ism.és gdtan 9+0k3 C1				Gazdaságpolitika 9+0k3 A3	
<b>SZV tárgyak</b>		Etikett, protokoll 0+6gyj2 B3		Tanulás és kutatásm. 6+0 k2 B3		Személyiségfejl. 0+6gyj2 B3		Komm.-prez.techn 0+6gyj2 B3		Üzleti etika 6+3 gyj2 B3					
		Munkaerőpiaci mark. 0+6gyj2 C2		Tárgyalástechnika 0+6gyj2 C2		Gazd.szociológia 6+0k2 A3		Filozófia 6+0k2 A3		Politológia 6+0k2 A3		Nyilvános beszéd technikája 0+6gyj2			
<b>Sales szakirány</b>		1. Nagy-és kisk. ért.techn 3+6gyj4 D		2. Értékesítésőztönzés techn. 6+3gyj4 D		3. e-marketing 6+3gyj4 D		4. Logisztikai rendszerek 9+0k4 D		5.Külker. technika 6+3gyj4 D		6.Értékesítési esettanulm. 6+3gyj4 D			
<b>Kommunikáció szakirány</b>		1. Kreatív tervezés 6+3gyj4 D		2. PR 6+3gyj4 D		3. Kampány és médiaterv.6+3gyj4 D		4. Válságkomm. 9+0k4 D		5.Média-technikák 6+3gy4 D		6.Kommunikációs esettan. 6+3gyj4 D			

\* tantárgyjellemző jelölések értelmezése: 12k5 – a tantárgy félévi kontaktóraszám, a félév végén kollokviumi kötelezettség van, a tantárgy 5 kredit-pontot ér. (gyj= gyakorlati jegy/ötfofokozatú értékelés/, k=kollokvium/ ötfofokozatú vizsga/) A tantárgyi sajátosságok a tantárgylapokon \*\* szakmai tantárgycsoport besorolás \*\*\* idegen nyelven helyettesítő tárgy kerül meghirdetésre  
A levelező képzésen az alapozó elméleti, módszertani és üzleti, valamint a szak és szakirányi törzstárgyak, kötelezően választandó tárgyak megegyeznek a nappali képzésével mind tartalmilag, mind a kredit-számot illetően.