

BA KERESKEDELEM ÉS MARKETING SZAK – NAPPALI TAGOZAT

1. félév		2. félév		3. félév		4. félév		5. félév		6. félév		7.fé.	Arányok:	
Gazd.matem. 1*** 2+2gyj4 A1		Gazd.matem. 2 2+2k4 A1		Statisztika 2+2gyj4 A1		Üzleti statisztika 2+1k3 A1		Termék-márkamen. 2+1gyj4 C1		Vezetői ellenőrzés 2+1gyj3 B1		Szakmai gyakorlati félév	A1 (18-27)	18
G.Informatika 0+2gyj3 A1		Makroökonómia*** 2+1k4 A2		Emb.Erőforr.gazd. 2+1k3 B1		Számvitel alapjai 2+2k4 B1		Gazdasági jog 2+0k3 B1		Int.döntésh.esettan 0+2gyj3 B1			A2 (18-27)	24
Mikroökonómia*** 2+2k5* A2**		Pénzügytan 2+0k3 A2		Nemzetk. keresk. 2+0k3 B1		Váll.i pénzügyek*** 2+1gyj3 B1		Szolgált. men.*** és mark.2+2gyj4 C2		Régió és település mark. 2+0k3 C2			A3 (9-18)	13
Gazdaságtörténet 2+0k3 A2		Váll.erőforrásgazd. 2+2k4 B1		Fogy-mag. elem.*** 2+1gyj4 C1		Marketingkomm. 2+2gyj4 C1		Business marketing *** 2+1k3 C2		Nonbusiness M. 2+2agy4C2			B1 (36-45)	37
G.pszichológia 2+0k3 A3		Vezetés-szervezés 2+1k3 B1		Marketingkutató 2+1k4 C1		Értékesítés *** 2+0k3 C1		Marketing game 0+1gyj3 C2					B2 (0-9)	Helyet- tesítők
Vállalatgazdaságtan*** 2+2k4 B1		Marketing*** 2+2k4 B1		Ker. +szolg. váll. gazd. 2+1k4 C1		Szakirányi 1.+2. 1+4gyj8 D		Szakirányi 3.+4. 3+2k/gyj8 D		Szakirányi 5.+6. 1+4gyj8 D			B3 (9-18)	10
										Szakirányi 7. 0+2gyj3 Portfólió Szakszem.			C1 (25-38)	32
KV 2 tárgy		KV 2 tárgy		KV 2 tárgy		KV 1 tárgy		KV 1 tárgy					C2 (15-25)	19
SZV1 tárgy		SZV1 tárgy		SZV1 tárgy		SZV1 tárgy		SZV1 tárgy		SZV3 tárgy			D (18-30)	27
óraszám 24	T.Kredit 30	óraszám 26	T.Kredit 30	óraszám 24	T.Kredit 30	óraszám 25	T.Kredit 30	óraszám 23	T.kredit 30	óraszám 23	T.kredit 30		Össz-óra 145*14=2030	T.kredit:180 Gy.Kredit:30
Idegen nyelv 0+4gyj0		Idegen nyelv 0+4gyj0		Szaknyelv 0+4gyj0		Szaknyelv 0+4gyj0		Szaknyelv 0+4gyj0		Szaknyelv 0+4gyj0		336 óra		
Testnevelés 0+2a0		Testnevelés 0+2a0		Testnevelés 0+2a0		Testnevelés 0+2a0		A testnevelés kritérium-követelmény				120 óra		
KV tárgyak:		Körny.gazdaságtan 2+0k3 A2		Reg. gazdaságtan 2+0k3 A2		Munkaerőpiac 2+0k3 A2		Világ gazdaságtan 2+0k3 A2		Nemz. közgazdaságtan 2+0k3 A2		Gazdaságföldr ajz*** 2+0k3 A3	EU int. és intézm. története 2+0k3 A3	
		Mark. terv. módsz. 1+1gyj3 C1		Szerv. magatartás 2+1k3 C1		M.kutatás gyakorlat 0+2gyj3 C1		Termék-techn. ismeret 2+0k3 C1		Média-ism.és gdtan 2+0k3 C1		Gazdaságpolit ika 2+0k3 A3		
SZV tárgyak		Etikett, protokoll 0+2gyj2 B3		Tanulás- és kutatás módszertan*** 2+0k2 B3		Személyiségfejl. 0+2gyj2 B3		Komm.-prez. techn 1+1gyj2 B3		Üzleti etika 1+1gyj2 B3				
		Tárgyalástechnika 0+2gyj2 C2		Nyilvános beszéd techn. 0+2gyj2 C2		Munkaerőpiaci mark. 1+1gyj2 C2		Gazd.szociológia 2+0k2 A3		Politológia 2+0k2 A3		Filozófia 2+0k2 A3		
Sales szakirány		1. Nagy-és kisk.ért. techn 0+2gyj4 D		2. Értékesítésösztön-zés techn.1+2gyj4 D		3. e-marketing 1+2gyj4 D		4. Logisztikai rendszerek 2+0k4 D		5. Külker. technika 2+1gyj4 D		6. Értékesítési esettanulm. 0+2gyj4		
Marketing-komm. szakirány		1. Kreatív tervezés 0+2gyj4 D		2. PR 1+2gyj4 D		3. Kampány és médiaterv.1+2gyj4 D		4. Válságkomm. 2+0k4 D		5.Média-technikák 1+2gyj4 D		6. Kommunikációs esettan. 0+2gyj4		

A jelölések értelmezése: 2+2ak5 – a tantárgy heti 2 óra előadás és 2 óra gyakorlat jellegű kontakt-órával kerül megtartásra, a félév végén kollokviumi kötelezettség van, a tantárgy 5 kreditpontot ér. (gyj= gyakorlati jegy /ötfokozatu értékelés/, k=kollokvium / ötfokozatu vizsga/) A tantárgyi sajátosságok a tantárgylapokon **szakmai tantárgycsoport besorolás *** idegen nyelven helyettesítő tárgy kerül meghirdetésre