

Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés mintatanterve

Nappali tagozat

	félévek				tantárgy kredit száma	számonkérés (koll / gyj / egyéb)
	1.	2.	3.	4.		
	tanóraszám (heti/ féléves), tanórátípus (ea / sz / gy / konz)					
<i>kulcskompetencia modul</i>						
1. Gazdasági informa- tika	2/30 gy				3	gyj
2. Munkaerőpiaci ismeretek			2/30 ea		3	koll
3. Üzleti kommuniká- ció			2/30 gy		3	gyj
4. Idegen nyelv	2/30 gy	2/30 gy	2/30 gy		1,1,1	gyj

képzési terület szerinti közös modul

1. Közgazdaságtan alap- jai	2/30 ea 3/45 gy				4	koll
2. Vállalatgazdaságtan	2/30 ea 2/30 gy				4	koll
3. Marketing	2/30 ea 2/30 gy				4	koll
4. Számvitel alapjai	2/30 ea 2/30 gy				3	koll
5. Vezetés-szervezés		2/30 ea 2/30 gy			3	koll
6. Pénzügytan		2/30 ea 2/30 gy			3	koll

szakképzési modul

Kereskedelmi szakirány

1. Fogyasztói magatar- tás elemzése	2/30 ea 1/15 gy				4	gyj
2. Kereskedelmi vállal- kozások gazdálkodása	2/30 ea 1/15 gy				4	koll
3. Nemzetközi kereske- delem		2/30 ea			3	koll
4. Marketingkommu- nikáció Gulyásné Dr.		2/30 ea 2/30 gy			4	gyj
5. Értékesítés		2/30 ea			3	koll
6. Termékmarketing		1/15 ea 1/15 gy			3	gyj
7. Nagy- és kiskereske- delmi értékesítési tech- nikák		1/15 ea 1/15 gy			4	gyj
8. Logisztika a keres- kedelemben		2/30 ea 1/15 gy			4	gyj
9. Marketingkutató			2/30 ea 1/15 gy		4	koll

10. Üzleti tervezés módszertana			2/30 ea 1/15 gy		4	gyj
11. Projektmenedzsment esettanulmányok			1/15 ea 1/15 gy		3	gyj
12. Marketing game			1/15 ea 1/15 gy		3	gyj
13. Vállalati információs rendszer szervezése			2/30 ea 1/15 gy		4	gyj
14. Személyes eladás			1/15 ea 2/30 gy		4	gyj

Szabadon választható tárgyak – 3 tárgy választása kötelező)

1. Gazdaságpszichológia	2/30 ea				2	koll
2. Etikett-protokoll	2/30 ea				2	koll
3. Üzleti etika		1/15 ea 1/15 gy			2	gyj
4. Marketingkutatógyakorlata			2/30 gy		2	gyj
5. Személyiségfejlesztés			2/30 gy		2	gyj

Marketingkommunikáció szakirány

1. Fogyasztói magatartás elemzése	2/30 ea 1/15 gy				4	gyj
2. Kreatív tervezés	2/30 ea 1/15 gy				4	gyj
3. Nemzetközi kereskedelem		2/30 ea			3	koll
4. Marketingkommunikáció		2/30 ea 2/30 gy			4	gyj
5. Értékesítés		2/30 ea			3	koll
6. Termékmarketing		1/15 ea 1/15 gy			3	gyj
7. Public relations		1/15 ea 2/30 gy			4	gyj
8. E-kommunikáció		1/15 ea 1/15 gy			4	gyj
9. Marketingkutató			2/30 ea 1/15 gy		4	koll
10. Üzleti tervezés módszertana			2/30 ea 1/15 gy		4	gyj
11. Projektmenedzsment esettanulmányok			1/15 ea 1/15 gy		3	gyj
12. Marketing game			1/15 ea 1/15 gy		3	gyj
13. Médiakapcsolat, kampánytervezés			2/30 ea 1/15 gy		4	gyj

14. Ügyfélkapcsolat-menedzsment			2/30 ea 1/15 gy		4	gyj
Szabadon választható tárgyak – 3 tárgy választása kötelező)						
1. Gazdaságpszichológia	2/30 ea				2	koll
2. Etikett-protokoll	2/30 ea				2	koll
3. Üzleti etika		1/15 ea 1/15 gy			2	gyj
4. Marketingkutatógyakorlata			2/30 gy		2	gyj
5. Személyiségfejlesztés			2/30 gy		2	gyj

gyakorlati modul: a szakmai gyakorlat terve

almodulok, tantervi egységek	félévek				kredit száma	számonkérés, értékelési módszer
	1.	2.	3.	4.		
	időtartama (hetek vagy órák száma), a gyakorlat formája (ef -külső/ lab / egyéb)					
1. Szakmai gyakorlat				14 het 560 óra - ef	30	gyj

Levelező tagozat

	félévek				tantárgy kredit száma	számonkérés (koll / gyj / egyéb)
	1.	2.	3.	4.		
	tanóraszám (heti/ féléves), tanórátípus (ea / sz / gy / konz)					
kulcskompetencia modul						
1. Gazdasági informatica	12 gy				3	gyj
2. Munkaerőpiaci ismeretek			2/30 ea		3	koll
3. Üzleti kommunikáció			2/30 gy		3	gyj
4. Idegen nyelv	15 gy	15 gy	15 gy		1,1,1	gyj

képzési terület szerinti közös modul

1. Közgazdaságtan alapjai	12 ea 12 gy				4	koll
2. Vállalatgazdaságtan	9 ea 9 gy				4	koll
3. Marketing	9 ea 9 gy				4	koll
4. Számvitel alapjai	9 ea 9 gy				3	koll
5. Vezetés-szervezés		9 ea 9 gy			3	koll
6. Pénzügytan		9 ea 9 gy			3	koll

szakképzési modul

Kereskedelmi szakirány						
1. Fogyasztói magatartás elemzése	9 ea 6 gy				4	gyj
2. Kereskedelmi vállalkozások gazdálkodása	9 ea 6 gy				4	koll
3. Nemzetközi kereskedelem		9 ea			3	koll
4. Marketingkommunikáció		9 ea 9 gy			4	gyj
5. Értékesítés		9 ea			3	koll
6. Termékmarketing		6 ea 6 gy			3	gyj
7. Nagy- és kiskereskedelmi értékesítési technikák		6 ea 6 gy			4	gyj
8. Logisztika a kereskedelemben		9 ea 6 gy			4	gyj
9. Marketingkutató			9 ea 6 gy		4	koll
10. Üzleti tervezés módszertana			9 ea 6 gy		4	gyj
11. Projektmenedzsment esettanulmányok			6 ea 6 gy		3	gyj
12. Marketing game			6 ea 6 gy		3	gyj
13. Vállalati információs rendszerek szervezése			9 ea 6 gy		4	gyj
14. Személyes eladás			6 ea 9 gy		4	gyj
Szabadon választható tárgyak – 3 tárgy választása kötelező)						
1. Gazdaságpszichológia	9 ea				2	koll
2. Etikett-protokoll	9 ea				2	koll
3. Üzleti etika		6 ea 6 gy			2	gyj
4. Marketingkutatógyakorlata			9 gy		2	gyj
5. Személyiségfejlesztés			9 gy		2	gyj

Marketingkommunikáció szakirány						
1. Fogyasztói magatartás elemzése	9 ea 6 gy				4	gyj
2. Kreatív tervezés	9 ea 6 gy				4	gyj
3. Nemzetközi kereskedelem		9 ea			3	koll
4. Marketingkommunikáció		9 ea 9 gy			4	gyj
5. Értékesítés		9 ea			3	koll

6. Termékmarketing		6 ea 6 gy			3	gyj
7. Public relations		6 ea 9 gy			4	gyj
8. E-kommunikáció		6 ea 6 gy			4	gyj
9. Marketingkutató			9 ea 6 gy		4	koll
10. Üzleti tervezés módszertana			9 ea 6 gy		4	gyj
11. Projektmenedzsment esettanulmányok			6 ea 6 gy		3	gyj
12. Marketing game			6 ea 6 gy		3	gyj
13. Médiakapcsolat, kampánytervezés			9 ea 6 gy		4	gyj
14. Ügyfélkapcsolatmenedzsment			9 ea 6 gy		4	gyj
Szabadon választható tárgyak – 3 tárgy választása kötelező)						
1. Gazdaságpszichológia	9 ea				2	koll
2. Etikett-protokoll	9 ea				2	koll
3. Üzleti etika		6 ea 6 gy			2	gyj
4. Marketingkutatógyakorlata			9 gy		2	gyj
5. Személyiségfejlesztés			9 gy		2	gyj

gyakorlati modul: a szakmai gyakorlat terve						
almodulok, tantervi egységek	félévek				kredit száma	számonkérés, értékelési módszer
	1.	2.	3.	4.		
	időtartama (hetek vagy órák száma), a gyakorlat formája (ef -külső/ lab / egyéb)					
1. Szakmai gyakorlat				6 het 240 óra - ef	30	gyj

A tárgyak meghirdetésének féléve és a szabadon választható tárgya köre a Kari Tanács határozatainak megfelelően változhat.