

Kereskedelem és marketing

alapképzési szak

Szakvezető Intézet: Marketing és Turizmus Intézet

Szakfelelős: Dr. Nagy Szabolcs intézeti tanszékvezető, habilitált egyetemi docens

Szakreferens: Dr. Molnár László, egyetemi docens

A képzés célja:

Olyan gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására, továbbá kellő mélységű ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatásához.

Végzettjeink képesek:

- kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására, a kereskedelmi folyamatok elemzésére és tervezésére,
- különböző termékek és szolgáltatások beszerzésére és értékesítésére,
- önálló és csoportmunka végzésére,
- a szervezet funkcionális területeivel és a marketingszolgáltatókkal, beszállítókkal, partnerekkel való együttműködésre,
- reklám, eladás ösztönzési, piackutatási adatok elemzésére,
- egyes logisztikai feladatok ellátására,
- a kereskedelem és marketing specifikus szoftverek használatára,
- jelentések, felmérések elkészítésére, szóbeli és írásbeli kommunikációra.

Specializációk:

A **sales (értékesítési) specializáció** célja az értékesítéshez kapcsolódó ismeretek elmélyítése. A specializáción végzettek ennek megfelelően többlet ismeretet szereznek a nagy- és kiskereskedelmi értékesítési technikái, az értékesítésösztönzési technikák, az e-marketing, a logisztikai rendszerek, a külkereskedelmi technika témakörökben, az elméleti ismereteket számos esettanulmánnyal kiegészítve.

A **marketingkommunikáció specializáció** a területhez kapcsolódó speciális témakörök elmélyítéséhez nyújt kiegészítő ismereteket. A specializáció hallgatói kiemelten foglalkoznak a kreatív tervezés, a public relations, kampány- és médiatervezés, válságkommunikáció,

média-technikák témakörökkel, az elméleti ismereteket számos esettanulmánnyal kiegészítve.

Feladat	Felelős	Felelősség
Szakvezető	Dr. Nagy Szabolcs intézeti tanszékvezető, habilitált egyetemi docens	Szak, a képzés működésének és fejlesztésének koordinálása, érdekeinek képviselete a döntéshozatalban, intézeti szakmai, személyi és technikai erőforrások, feltételek biztosítása, belső és külső szakmai, kutatási és oktatásszervezési koordináció.
Szakreferens	Dr. Molnár László, egyetemi docens	Közreműködés szakkal kapcsolatos adminisztratív feladatokban, dokumentáció karbantartása, hallgatók és oktatók tájékoztatása, kapcsolattartás a hallgatókkal, oktatókkal, és az intézményi szervezetekkel.
	Gulyásné Dr. Kerekes Rita, egyetemi docens	Szakmai gyakorlat megszervezése és koordinálása.
Oktatási adminisztráció	Fetterné Taksás Mónika, igazgatási ügyintéző (Marketing Intézet)	Intézeti szintű adminisztráció irányítása, kapcsolattartás oktatókkal-hallgatókkal, dékáni és tanulmányi hivatallal, nyilvántartások vezetése, vizsga és szakmai gyakorlati dokumentumainak kezelése, NEPTUN rendszer intézeti felügyelete.
Hallgatói ügyintézés nem oktatási ügyekben	Barnóczki Istvánné igazgatási ügyintéző (Egyetemi Ügyfélszolgálati Központ)	Kapcsolattartás hallgatókkal, kérvények kezelése, kari és intézményi adatszolgáltatás, féléves beiratkoztatás kezelése, NEPTUN-rendszer adatainak karbantartása.

A felvételi eljárásban, a tanulmányok elindításának és zárásának adminisztrációja, a szakmai gyakorlatok lebonyolításához szükséges szerződések megkötése – intézeti előkészítés után - kari szinten, a Dékáni Hivatalban történik.