

Andráskó Dóra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Egy vállalat humánerőforrás gazdálkodásának komplex elemzése. 2. Vállalatok társadalmi felelősségvállalása.
Bakó Tamás	<ol style="list-style-type: none"> 1. A HELL tulajdonosainak integrációs és diverzifikációs stratégiája az alapítástól napjainkig. 2. Az Erzsébet Fürdő Zrt. szolgáltatási folyamata, valamint a blueprint felvázolása a veveői interakciók bejelölésével, javaslatok a vevői szolgáltatásélmény javítására. 3. Onga Város Integrált településfejlesztési stratégiájának elemzése, különös tekintettel a helyi turizmusra. 4. A TESCO Clubcard, mint a CRM eszköze. Hogyan és miként segíti elő a vásárlói lojalitás kialakítását és fenntartását. 5. A társadalmi felelősségvállalás(CSR) és a fenntarthatóság megjelenési formái a McDonalds Magyarország KFT-nél. 6. Az Oriflame Magyarország KFT Szervezeti felépítése és MLM rendszerének összhangja a cégszolgáltatáskonceptójával.
Balaton Károly	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stratégiai elemzés módszertanának kidolgozása egy magyar gépipari közép vállalatra. Milyen módszereket javasol, s mit vizsgálna az egyes módszerekkel? 2. Készítsen stratégiai tervet egy vegyipari vállalatra vonatkozóan! Ebben írja le, hogy milyen elképzelések fogalmazhatóak meg az összvállalati, az üzletági és a funkcionális stratégiákra vonatkozóan!
Berényi László	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szabványos irányítási rendszerek bevezetése a vállalatnál. 2. Fenntarthatósági program kidolgozása a vállalat számára.
Kerchner András	<ol style="list-style-type: none"> 1. A minőségbiztosítás kihívásai a közigazgatásban. 2. Ügyviteli folyamatok optimalizálása a közszférában.
Kunos István	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coaching 2. Stresszkezelés
Tóthné Kiss Anett	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emberi erőforrás menedzsment 2. Innovációs projektek
Varga Krisztina	<ol style="list-style-type: none"> 1. A szervezeti szintű (önkormányzat, vállalat, civil szervezet) társadalmi innovációs törekvések vizsgálata. 2. Az emberi erőforrás menedzsment főbb feladatainak vizsgálata a szervezetek esetében (toborzás-kiválasztás, teljesítményértékelés, ösztönzésmentedzsment, képzés és fejlesztés).