

Tantárgy	Előkövetelmény	1. félév (őszi)				2. félév (tavasz)				3. félév (őszi)				4. félév (tavasz)			
		ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek - közgazdasági és módszertani ismeretek		4	4	10		6	4	13		2	2	5		2	2	5	
Accounting and Finance		2	2	5	k												
Marketing Management		2	2	5	k												
Research Methodology						2	0	3	k								
Quantitative Statistical Methods						2	2	5	gy								
Human Resource Management						2	2	5	k								
Organisational Behaviour and Leadership										2	2	5	k				
Operation and Innovation Management														2	2	5	k
szakmai törzsanyag - gazdaságtani, menedzsment szakmai ismeretek		4	4	11		4	2	8		2	2	5		0	0	0	
Decision Making Theory and Methods		2	2	6	k												
Strategic and Change Management		2	2	5	k												
Managerial Economics						2	1	4	k								
Project Management						2	1	4	k								
Quality Management										2	2	5	k				
specializáció (differenciált szakmai ismeret)		2	2	5		2	2	6		4	3	10		8	6	18	
World Economics		2	2	5	k												
Corporate Finance						2	2	6	k								
SAP Business Administration										2	2	5	gy				
Personality Development														2	2	5	gy
Intermediate International Economics														2	2	5	k
Marketing Research - market analysis										2	1	5	gy				
Digital marketing														2	1	4	k
Integrated marketingcommunication														2	1	4	gy
szabadon választható tantárgyak		2	0	3	k	2	0	3	k	2	0	3	k				
<i>Network Economics</i>																	
<i>Market regulation and consumer protection</i>																	
<i>Business Ethics</i>																	
<i>Applied GIS (Geographic Information System)</i>																	
<i>Regional Economics</i>																	
<i>International Trade</i>																	
<i>Business Intelligence</i>																	
<i>Game theory</i>																	
szakszeminárium, diplomamunka										0	2	6	gy	0	2	9	gy
Összesen		12	10	29		14	8	30		10	9	29		10	10	32	

Tantárgy	Előkövetelmény	1. félév (tavasz)				2. félév (ősz)				3. félév (tavasz)				4. félév (ősz)			
		ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek - közgazdasági és módszertani ismeretek		6	4	13		4	4	10		2	2	5		2	2	5	
Accounting and Finance						2	2	5	k								
Marketing Management						2	2	5	k								
Research Methodology		2	0	3	k												
Quantitative Statistical Methods		2	2	5	gy												
Human Resource Management		2	2	5	k												
Organisational Behaviour and Leadership														2	2	5	k
Operation and Innovation Management										2	2	5	k				
szakmai törzsanyag - gazdaságtani, menedzsment szakmai ismeretek		4	2	8		4	4	11		0	0	0		2	2	5	
Decision Making Theory and Methods						2	2	6	k								
Strategic and Change Management						2	2	5	k								
Managerial Economics		2	1	4	k												
Project Management		2	1	4	k												
Quality Management														2	2	5	k
specializáció (differenciált szakmai ismeret)		2	2	6		2	2	5		8	6	18		4	3	10	
World Economics						2	2	5	k								
Corporate Finance		2	2	6	k												
SAP Business Administration														2	2	5	gy
Personality Development										2	2	5	gy				
Intermediate International Economics										2	2	5	k				
Marketing Research - market analysis														2	1	5	gy
Digital marketing										2	1	4	k				
Integrated marketingcommunication										2	1	4	gy				
szabadon választható tantárgyak		2	0	3	k	2	0	3	k	2	0	3	k				
<i>Network Economics</i>																	
<i>Market regulation and consumer protection</i>																	
<i>Business Ethics</i>																	
<i>Applied GIS (Geographic Information System)</i>																	
<i>Regional Economics</i>																	
<i>International Trade</i>																	
<i>Business Intelligence</i>																	
<i>Game theory</i>																	
szakszeminárium, diplomamunka										0	2	6	gy	0	2	9	gy
Összesen		14	8	30		12	10	29		12	10	32		8	9	29	

Tantárgy	Előkövetelmény	1. félév (ősz)				2. félév (tavasz)				3. félév (ősz)				4. félév (tavasz)			
		ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek - közgazdasági és módszertani ismeretek		24	18	10		36	18	13		12	9	5		12	9	5	
Accounting and Finance		12	9	5	k												
Marketing Management		12	9	5	k												
Research Methodology						12	0	3	k								
Quantitative Statistical Methods						12	9	5	gy								
Human Resource Management						12	9	5	k								
Organisational Behaviour and Leadership										12	9	5	k				
Operation and Innovation Management														12	9	5	k
szakmai törzsanyag - gazdaságtani, menedzsment szakmai ismeretek		24	18	11		24	12	8		12	9	5		0	0	0	
Decision Making Theory and Methods		12	9	6	k												
Strategic and Change Management		12	9	5	k												
Managerial Economics						12	6	4	k								
Project Management						12	6	4	k								
Quality Management										12	9	5	k				
specializáció (differenciált szakmai ismeret)		12	9	5		12	9	6		24	15	10		48	30	18	
World Economics		12	9	5	k												
Corporate Finance						12	9	6	k								
SAP Business Administration										12	9	5	gy				
Personality Development														12	9	5	gy
Intermediate International Economics														12	9	5	k
Marketing Research - market analysis										12	6	5	gy				
Digital marketing														12	6	4	k
Integrated marketingcommunication														12	6	4	gy
szabadon választható tantárgyak		9	0	3	k	9	0	3	k	9	0	3	k				
<i>Network Economics</i>																	
<i>Market regulation and consumer protection</i>																	
<i>Business Ethics</i>																	
<i>Applied GIS (Geographic Information System)</i>																	
<i>Regional Economics</i>																	
<i>International Trade</i>																	
<i>Business Intelligence</i>																	
<i>Game theory</i>																	
szakszeminárium, diplomamunka										0	6	6	gy	0	6	9	gy
Összesen		69	45	29		81	39	30		57	39	29		60	45	32	

Tantárgy	Előkövetelmény	1. félév (tavasz)				2. félév (ősz)				3. félév (tavasz)				4. félév (ősz)			
		ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv	ea	gy	kr	köv
alapozó ismeretek - közgazdasági és módszertani ismeretek		36	18	13		24	18	10		12	9	5		12	9	5	
Accounting and Finance						12	9	5	k								
Marketing Management						12	9	5	k								
Research Methodology		12	0	3	k												
Quantitative Statistical Methods		12	9	5	gy												
Human Resource Management		12	9	5	k												
Organisational Behaviour and Leadership														12	9	5	k
Operation and Innovation Management										12	9	5	k				
szakmai törzsanyag - gazdaságtani, menedzsment szakmai ismeretek		24	12	8		24	18	11		0	0	0		12	9	5	
Decision Making Theory and Methods						12	9	6	k								
Strategic and Change Management						12	9	5	k								
Managerial Economics		12	6	4	k												
Project Management		12	6	4	k												
Quality Management														12	9	5	k
specializáció (differenciált szakmai ismeret)		12	9	6		12	9	5		48	30	18		24	15	10	
World Economics						12	9	5	k								
Corporate Finance		12	9	6	k												
SAP Business Administration														12	9	5	gy
Personality Development										12	9	5	gy				
Intermediate International Economics										12	9	5	k				
Marketing Research - market analysis														12	6	5	gy
Digital marketing										12	6	4	k				
Integrated marketingcommunication										12	6	4	gy				
szabadon választható tantárgyak		9	0	3	k	9	0	3	k	9	0	3	k				
<i>Network Economics</i>																	
<i>Market regulation and consumer protection</i>																	
<i>Business Ethics</i>																	
<i>Applied GIS (Geographic Information System)</i>																	
<i>Regional Economics</i>																	
<i>International Trade</i>																	
<i>Business Intelligence</i>																	
<i>Game theory</i>																	
szakszeminárium, diplomamunka										0	6	6	gy	0	6	9	gy
Összesen		81	39	30		69	45	29		69	45	32		48	39	29	