



MISKOLCI EGYETEM
Gazdaságtudományi Kar
 Pénzügyi és Számviteli Intézet
 Számvitel Intézeti Tanszék

Környezetelemzés módszerei

Környezetelemzés módszerei

Egy módszer nem elég !?

Dr. Musinszki Zoltán

Porter-féle öttényezős modell 1



Porter-féle öttényezős modell 2

A verseny intenzitását befolyásoló tényezők

- Piac növekedés
- Fix költségek aránya
- Többletkapacitások
- Termékek közötti különbségek
- Márkapolitika
- Átállási költségek
- Koncentráció és egyensúly
- Versenytársak száma
- Belépési korlátok

Új belépők - belépési korlátok

- Tömegszerűség gazdaságossága
- Termék differenciáltsága
- Márkahűség
- Átállási költségek
- Tőkeigényesség
- Értékesítési csatornák
- Költségelőnyök (tanulási görbe, inputok stb.)
- Kormányzati politika
- Várható ellentámadás

Helyettesítő termékek – helyettesítés veszélyei

- Helyettesítő termék ára
- Átállási költségek
- Vevő hozzáállása a helyettesítéshez

Porter-féle öttényezős modell 3

A vevők alkupozícióját befolyásoló tényezők

- Vevők koncentráltasága
- Mennyiség
- Átállási költségek
- Vevők informáltsága
- Vertikális integráció lehetősége
- Helyettesítő termékek
- Termékek differenciáltsága
- Márkahűség
- Vevő nyeresége
- Termék hatása a minőségre
- Döntéshozók szándékai

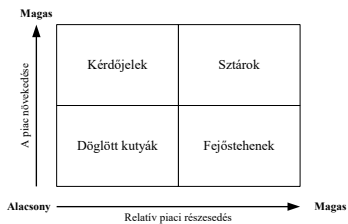
A szállítók alkupozícióját befolyásoló tényezők

- Inputok differenciáltsága
- Átállási költségek
- Helyettesítő inputok
- Szállítók koncentráltasága
- Mennyiség
- Inputok hatása a költségekre
- Inputok hatása a minőségre
- Vertikális integráció lehetősége

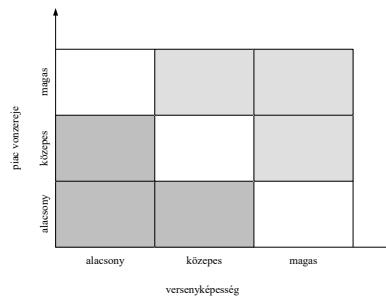
Portfolióelemzés

- Két szempont / szempontrendszer
- Értékeli a vállalat termékeit, üzletágait
- Az eredményeket mátrixban jeleníti meg
- A mátrixmezőkhöz különböző stratégiák kapcsolódnak
- Portfoliómódszerek hiányossága
 - Jellemzően statikus kép
 - Szempontok, minősítés, súlyozás - szubjektív
 - Nem veszi figyelembe az üzletágak közötti kölcsönhatásokat

Boston Consulting Group - BCG



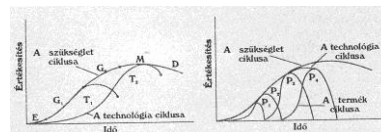
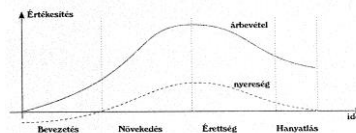
General Electric – McKinsey 1



General Electric – McKinsey 2

- Piaci vonzerő
 - Piac mérete
 - Növekedési ütem
 - Kereslet/kínálat szerkezete
 - Verseny intenzitása
 - Jövedelemzőség, nyereséghányad
 - Műszaki követelmények
 - Társadalmi, jogi, politikai tényezők
- Versenyképesség
 - Piaci részesedés
 - Minőség
 - Promóció
 - Termelőkapacitás, termelés hatékonysága

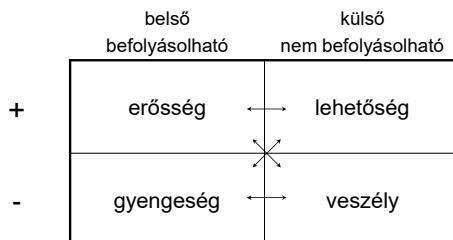
Termékéletciklus



Értékláncmodell



SWOT - elemzés



PEST – elemzés 1

politikai, jogi tényezők (political)	gazdasági tényezők (economic)
társadalmi, kulturális, szociális tényezők (social)	technológiai tényezők (technical)

A PEST-elemzés folyamata

- Tényezők feltárása
- Hosszú távra ható tényezők
- Tényezők hatása (+/-)

PEST – elemzés 2

Politikai, jogi tényezők <ul style="list-style-type: none"> – Törvényhozás működése – Törvények, pl. versenytörvény, külföldiek befektetéseit szabályozó törvények, környezetvédelmi törvények – Adópolitika – Kormányzati szerkezet, stabilitás – Nyomást gyakorló csoportok tevékenységének szabályozása 	Technológiai tényezők <ul style="list-style-type: none"> – K+F (kormányzati, magánszektor) kiadások – Technológiatranszfer módja, szerepe – Jövedelemelosztás – Társadalmi innovativitás, szabadalmak, licencek – Számítástechnika, iskolázottság – Technológiai infrastruktúra
Gazdasági tényezők <ul style="list-style-type: none"> – Gazdasági ciklusok, pl. GDP trend – Infláció, kamatszint – Foglalkoztatás, munkanélküliség – Fogyasztás, megtakarítás aránya – Kükereskedelem – Infrastruktúra 	Társadalmi, kulturális, szociális tényezők <ul style="list-style-type: none"> – Demográfiai helyzet – Társadalmi mobilitás – Jövedelemelosztás – Társadalmi csoportok életmódja – Munkához / szabadidőhöz való viszony – Képzettség

Egyéb módszerek

- Benchmarking
 - Állandó szisztematikus összehasonlítás a legjobbal
 - vállalaton belül
 - vállalatok között
 - funkcionális benchmarking
- Forgatókönyv technika
 - a jelenlegi helyzet elemzése alapján alternatív jövőképek (jövőbeni állapot, „útleírás”) kidolgozása
- Csoportos alkotótechnikák
 - Brainstorming
 - szerepmódszer
 - Pro-Contra Interakció (PCI)
 - ...

Köszönöm
a
figyelmet!